

*About the authors:*

Elena N. Koroleva, Doctor of Economic Sciences, Professor at the Department of Regional Economy and Administration, Samara State University of Economics (141 Sovetskoi Armii St., Samara, 443090, Russia) (e-mail: korol388@mail.ru). ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8006-2751>

Olga V. Semenchuk, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Regional Economy and Administration, Samara State University of Economics (141 Sovetskoi Armii St., Samara, 443090, Russia) (e-mail: semenola247@yandex.ru). ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5750-2074>

Arina A. Grankina, Senior Lecturer at the Department of Regional Economy and Administration, Samara State University of Economics (141 Sovetskoi Armii St., Samara, 443090, Russia) (e-mail: arina128@mail.ru). ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9728-1010>

*For citation:* Koroleva E.N., Semenchuk O.V., Grankina A.A. Municipal Mega-Project as a Tool for Effective Use of the Potential of the Rural Areas of a Region. *REGIONOLOGIYA = REGIONOLOGY*. 2017; 3(25):379—392.

*All authors have read and approved the final manuscript.*

Поступила/Submitted 15.03.2017.

**СОЦИОЛОГИЯ РЕГИОНА /  
SOCIOLOGY OF A REGION**

<http://regionsar.ru>

ISSN 2413-1407, eISSN 2587-8549

УДК 338.48

**М. А. ЖУЛИНА, ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА  
В РЕГИОНЕ (КОЛЛЕКТИВНЫЕ  
В. М. КИЦИС СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ):  
СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ**

*Ключевые слова:* регион; туристская инфраструктура; индустрия гостеприимства; коллективные средства размещения; гостиничные предприятия; специализированные средства размещения; номерной фонд

**Введение:** в современных условиях развития туристской отрасли, ожидаемого притока туристов в Республику Мордовия в период проведения Чемпионата мира по футболу в 2018 г. в Саранске, а также необходимости использования наследия чемпионата в будущем остро стоит вопрос развития коллективных средств размещения. В настоящее время проблема заключается в дефиците необходимого количества мест в соответствии с требованиями Международной федерации футбола, а в будущем — использования вводимых сегодня площадей средств размещения.

**Материалы и методы:** материалами для написания статьи послужили нормативно-правовые акты Российской Федерации, данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия. В статье использованы методы математической статистики, проанализировано развитие коллективных средств размещения в Республике Мордовия с 2005 по 2015 г. с помощью методов сравнения и обобщения, показаны тенденции и проблемы развития средств размещения в регионе.

**Результаты исследования:** дан анализ уровня развития такого элемента туристской инфраструктуры, как средства размещения, на территории Республики Мордовия в целом и ее столице, г. Саранске, в частности. Выявлены и систематизированы тенденции развития коллективных средств

---

ЖУЛИНА Марина Александровна, заведующий кафедрой туризма Национального исследовательского Мордовского государственного университета, кандидат географических наук (430005, Россия, г. Саранск, ул. Большевикская, 68) (e-mail: mzhulina@mail.ru). ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5011-723X>

КИЦИС Вячеслав Михайлович, доцент кафедры туризма Национального исследовательского Мордовского государственного университета, кандидат географических наук (430005, Россия, г. Саранск, ул. Большевикская, 68) (e-mail: vkitsis@mail.ru). ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4016-5275>

© Жулина М. А., Кицис В. М., 2017

размещения в регионе, показаны основные проблемы в рассматриваемой отрасли, предложены некоторые пути их устранения.

**Обсуждение и заключения:** уровень развития туристской инфраструктуры в регионе пока отстает от основных требований национальных и международных стандартов. Результаты исследования позволили сделать ряд предложений по повышению эффективности использования республиканских коллективных средств размещения, приближения их к требованиям международных норм.

**Введение.** Для развития туризма, одного из основных направлений социально-экономического развития любого региона, важна туристская инфраструктура, под которой принято понимать совокупность объектов и организаций, которые задействованы в оказании туристских услуг. Неотъемлемая составляющая туристской инфраструктуры — коллективные средства размещения (КСР): городские отели, загородные гостиницы, мотели, хостелы, санатории, базы отдыха.

Любое путешествие с целью отдыха и впечатления, связанные с ним, могут быть омрачены плохими условиями размещения туристов. Поездка будет иметь ожидаемый эффект только в том случае, если работники сферы гостеприимства встретят, разместят и обслужат туриста на должном для этого уровне. Развитие туристской инфраструктуры в регионах России с целью максимального использования ее потенциала является весьма актуальной задачей.

Развитию КСР в таком регионе России, как Республика Мордовия, придается очень большое значение, так как в ее столице, г. Саранске, в 2018 г. пройдут матчи Чемпионата мира по футболу, которые предполагают существенный приток отечественных и иностранных болельщиков.

**Обзор литературы.** Исследование вопросов, связанных с КСР, осуществляется давно, но особую актуальность они приобрели в последнее десятилетие, ознаменовавшееся бурным развитием туризма.

Основой для написания статьи послужили работы Е. В. Колотовой<sup>1</sup>, В. А. Квартальнова<sup>2</sup>, В. С. Сенина<sup>3</sup>, В. А. Лазарева [1], Г. Н. Лебедевой [2], Г. Х. Арслановой, М. М. Хисматул-

<sup>1</sup> См.: Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение: учеб. пособие. М.: РМАТ, 1999. 315 с.

<sup>2</sup> См.: Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.

<sup>3</sup> См.: Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 2003. 400 с.

лина и З. З. Галаяутдинова [3] и др., в которых раскрываются понятия «инфраструктура туризма» и КСР, определяется их состав и значение. Методике оценки развития туристской инфраструктуры, включая КСР, посвящены работы В. С. Боголюбова и В. П. Орловской [4], А. А. Клеймана и О. Б. Евреинова<sup>4</sup>, А. Л. Косманёва [5], Т. В. Усковой и А. В. Величкиной<sup>5</sup> и др.

**Материалы и методы.** Материалами для написания статьи послужили нормативно-правовые акты Российской Федерации, информация территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия (Мордовиястат). Исследование основано на общенаучных методах познания. В работе использовались методы анализа и синтеза, обобщения, сравнения, статистики и др.

**Результаты исследования.** На 1 января 2016 г. на территории Мордовии было 50 КСР (32 гостиничного типа и 18 специализированных средств размещения)<sup>6</sup>.

Динамика и соотношение количества между КСР гостиничного типа и специализированного типа с 2005 по 2015 г. показаны на рис. 1<sup>7</sup>, из которого видно, что в республике наблюдается достаточно устойчивая тенденция роста количества КСР: в 2015 г., по сравнению с данными 2005 г., рост составил 12 ед., или 31,6 %. При этом в течение всего анализируемого периода количество средств размещения гостиничного типа было больше, чем специализированных.

Вместе с тем вместимость специализированных средств размещения все эти годы была выше, чем в гостиницах (рис. 2)<sup>8</sup>. Поэтому в соотношении мест в средствах размещения гостиничного и специализированного типов за исследуемый период можно выделить два этапа роста удельного веса вместимости гостиниц. Первый отмечается с 2005 по

<sup>4</sup> См.: Клейман А.А., Евреинов О.Б. Инфраструктура туризма: стратегия развития. СПб.: Д.А.Р.К., 2014. 384 с.

<sup>5</sup> См.: Ускова Т.В., Величкина А.В. Туристская инфраструктура в регионе: оценка и перспективы. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. 58 с.

<sup>6</sup> См.: Емельянова Н.А., Жулина М.А., Кицис В.М. и др. Туристско-рекреационный потенциал Республики Мордовия / под общ. ред. М.А. Жулиной. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2017. С. 134.

<sup>7</sup> Там же.

<sup>8</sup> Рисунок составлен на основе данных официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия. URL: <http://mrd.gks.ru/> (дата обращения: 13.03.2017).

2011 г., когда доля мест в средствах гостиничного типа в целом выросла с 26,5 до 42,8 %. Это было связано с тем, что количество специализированных средств размещения почти не увеличивалось (16—17 ед.) при одновременном сокращении их вместимости (с 3 036 мест в 2007 г. до 2 478 мест в 2011 г.). Второй этап роста удельного веса вместимости средств размещения гостиничного типа был с 2012 по 2015 г. Он связан не только с увеличением количества гостиниц, но и с ростом их вместимости (на 302 места в 2015 г. по сравнению с цифрами 2011 г.). В 2012 г. произошло резкое снижение доли вместимости средств гостиничного типа (на 10,5 %) из-за ввода 3 средств размещения специализированного типа.

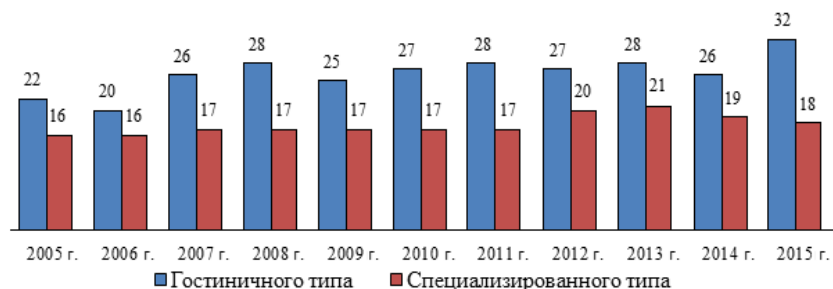


Рис. 1. Количество КСР в Республике Мордовия с 2005 по 2015 г., ед.

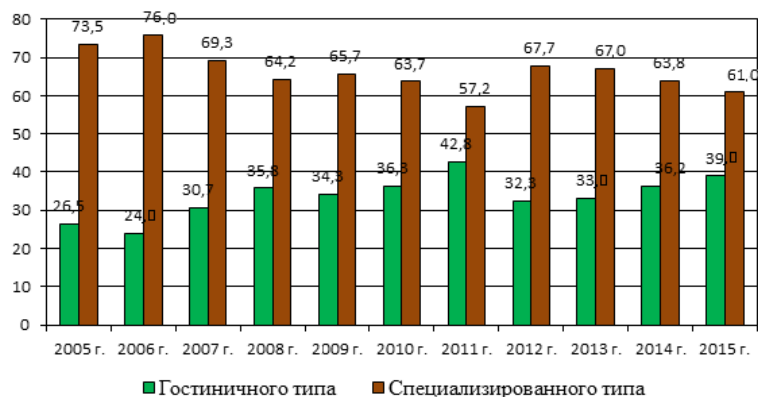


Рис. 2. Соотношение вместимости КСР в Республике Мордовия с 2005 по 2015 г., %

Услугами гостиниц туристы пользуются в основном в деловых и профессиональных целях, услугами специализированных средств размещения — в целях досуга, отдыха и лечения. В гостиницах, как правило, люди останавливаются на 1—4 дня, в специализированных средствах размещения — на 9—29 дней<sup>9</sup>.

Одной из достаточно устойчивых тенденций развития КСР республики является рост численности размещенных лиц. Так, если в 2005 г. в них было размещено 57,6 тыс. чел., а в 2010 г. — 80,5 тыс. чел., то в 2015 г. было обслужено 93,0 тыс. чел., т. е. рост за указанный период составил 61,5 %. При этом число размещенных лиц в 2015 г. было на 5,3 тыс. чел. больше, чем в 2012 г.<sup>10</sup>, несмотря на то что в 2012 г. проводилось празднование 1000-летия единения мордовского народа с народами Российского государства и экономическая ситуация в стране резко ухудшилась в 2014 г. вследствие введения санкций западными странами против России и почти двукратной девальвации национальной валюты.

Таким образом, развитие и совершенствование туристского потенциала Мордовии повышают ее привлекательность для туристов. Из общей численности лиц, заселенных в республиканских КСР, только 3,0 % в 2015 г. приходилось на долю иностранных граждан, а из общего числа иностранцев, посетивших республику, 33,9 % составили жители стран СНГ<sup>11</sup>. Обращает на себя внимание тот факт, что с 2010 г. численность размещенных в КСР граждан из стран дальнего зарубежья постоянно растет, а из стран СНГ — падает.

Одним из важных показателей уровня развития индустрии гостеприимства служит объем платных услуг, оказанных КСР. Суммарный объем платных услуг, оказанных предприятиями гостиничного типа и санаторно-оздоровительными организациями региона, за исследуемый период постоянно увеличивался (рис. 3)<sup>12</sup>. Из рис. 3 видно, что объем услуг, оказанных предприятиями гостиничного типа в течение все-

<sup>9</sup> Емельянова Н.А., Жулина М.А., Кицис В.М. и др. Туристско-рекреационный потенциал Республики Мордовия. С. 134—135.

<sup>10</sup> См.: Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия ...

<sup>11</sup> См.: Емельянова Н.А., Жулина М.А., Кицис В.М. и др. Туристско-рекреационный потенциал Республики Мордовия. С. 135.

<sup>12</sup> Там же. С. 136.

го анализируемого периода, был выше, чем организациями специализированного типа. В целом в 2015 г. КСР получили доходы от предоставления услуг в сумме 456,6 млн руб., в том числе за счет реализации путевок (курсовых) доходы составили 41,8 %, от продажи номеров — 51,3 %, от оказания дополнительных платных услуг — 6,9 %. По сравнению с показателями 2014 г. удельный вес доходов от реализации путевок упал (составлял 45,3 %), а от продажи номеров — вырос (был 47,8 %) <sup>13</sup>.



Рис. 3. Объем оказанных услуг КСР Республики Мордовия с 2005 по 2015 г., млн руб.

Официальные данные Мордовиястата не учитывают деятельность микропредприятий, оказывающих услуги по размещению туристов. По данным мониторинга, проводимого Министерством культуры и туризма Республики Мордовия <sup>14</sup> с 2015 г., с учетом микропредприятий на 1 января 2016 г. на территории региона было 73 КСР (не считая общежития и детские оздоровительные лагеря) с 3 139 номерами на 5 149 мест <sup>15</sup>.

<sup>13</sup> См.: Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия.

<sup>14</sup> В настоящее время — Министерство культуры и национальной политики (действует на основании Положения, утв. Постановлением Правительства Республики Мордовия от 13 февр. 2017 г. № 109).

<sup>15</sup> См.: Емельянова Н.А., Жулина М.А., Кицис В.М. и др. Туристско-рекреационный потенциал Республики Мордовия. С. 136.

Таким образом, данные государственной статистики не учитывают деятельность почти трети КСР республики, которые располагают 44,0 % номерного фонда и 11,5 % мест от суммарной вместимости КСР <sup>16</sup>.

Мордовиястат не учитывал 34,7 % действующих коллективных предприятий гостиничного типа с 22,3 % номеров в них и 15,3 % мест в них. Эти данные свидетельствуют, что более трети не учитываемых КСР гостиничного типа относятся к числу микропредприятий. Аналогичная картина сложилась и по количеству специализированных КСР, функционировавших в республике на начало 2016 г.: не была учтена четверть всех специализированных средств размещения, вне поля зрения Мордовиястата оказалось 54,8 % их номеров <sup>17</sup>.

Структура КСР региона не отличается разнообразием:

— среди предприятий гостиничного типа 87,8 %, или 43 ед., приходится на гостиницы (они обладают 93,8 % номеров и 89,7 % мест) и по 6,1 % — на hostels и motels;

— в структуре специализированных КСР выделяются туристские базы (базы отдыха), на долю которых приходится 54,2 % от общего количества, 42,7 % номеров и 43,2 % мест. Кроме туристских баз, гостей принимают 4 санатория, 3 профилактория, 3 детских санатория и 1 общежитие гостиничного типа <sup>18</sup>.

Большинство гостиниц и подобных средств размещения предоставляют свои услуги широкому кругу гостей. Однако некоторые из них обслуживают узкий целевой сегмент туристов. Так, гостиницы «Монастырская изба» и «Макаровская» ориентированы в основном на религиозных путешественников, деловые туристы стремятся поселиться в отеле «Адмирал», а спортсмены — в гостиницах ГАУ РМ «СШОР по легкой атлетике» и ГАУ РМ «СШОР по зимним видам спорта» и т. д. Все указанные гостиницы находятся в ГО Саранск.

Следует отметить, что если в средствах размещения гостиничного типа нет ярко выраженной сезонности их загрузки, то в специализированных средствах размещения сезонность загрузки ярко выражена: в летний период она выше, чем в среднем за год.

<sup>16</sup> Там же.

<sup>17</sup> Там же.

<sup>18</sup> Там же. С. 138.

В 2012 г. стало известно, что г. Саранск вошел в число городов — организаторов Чемпионата мира по футболу в 2018 г. Это событие потребовало разработать и внедрить программу по совершенствованию гостиничной инфраструктуры, приведению ее в соответствие с требованиями Международной организации футбола. Спортивные объекты, КСР и предприятия общественного питания лежат в основе формирования Саранск-Рузаевского туристско-рекреационного кластера [6].

Для размещения болельщиков, официальных лиц и гостей предстоящего чемпионата мира по футболу, согласно требованиям Международной федерации футбола, в Саранске организаторы должны предоставить средства размещения в размере 7 335 номеров, из которых 6 000 номеров должны быть отведены болельщикам. Эта задача решается благодаря строительству 4 КСР на 784 номера, в их числе две гостиницы на 159 и 115 номеров (под управлением международных гостиничных сетей Sheraton (США) и Mercure (Франция)); 439 номеров гостинично-жилого комплекса «Тавла» (г. Саранск); гостиницы на 71 номер крытого футбольно-легкоатлетического манежа<sup>19</sup>.

С учетом ввода в эксплуатацию указанных гостиниц общий номерной фонд КСР, предоставляемых аккредитованным лицам, составит 1 469 номеров. При этом суммарный номерной фонд КСР Республики Мордовия к периоду проведения чемпионата увеличится на 62,0 % и составит 3 840 номеров.

После проведения чемпионата номера гостинично-жилого комплекса «Тавла» планируется реализовать на рынке недвижимости с целью устранения избыточного для региона номерного фонда и обеспечения высокой заполняемости действующих КСР<sup>20</sup>.

Несмотря на предпринятые меры по строительству новых гостиниц и отелей, номерного фонда не хватает для размещения болельщиков. В связи с этим предусматривается задействовать для этих целей общежития МГУ им. Н. П. Огарёва

<sup>19</sup> Там же. С. 139.

<sup>20</sup> См.: В Саранске после проведения ЧМ-2018 сироты и многодетные семьи получают жилье в комплексе «Тавла». URL: <http://мониторингсид.рф/news/410> (дата обращения: 01.04.2017).

и МГПИ им. М. Е. Евсевьева. В этих общежитиях будут проведены дооснащение номеров и их реконструкция<sup>21</sup>.

В целях размещения гостей и болельщиков предстоящего спортивного мероприятия планируется также задействовать номерной фонд средств размещения районов Республики Мордовия и соседних (Ульяновской и Пензенской) областей. Это будет способствовать решению проблемы возведения избыточного номерного фонда в г. Саранске.

Одна из основных задач в индустрии гостеприимства — государственная классификация КСР. Она проводится в целях стандартизации, улучшения качества и безопасности услуг, предоставляемых гостям. Эти стандарты предусмотрены не только международными требованиями<sup>22</sup>, но и отечественными нормативно-правовыми актами, такими как Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ<sup>23</sup>, Приказ Министерства культуры Российской Федерации «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» от 11 июля 2014 г. № 1215<sup>24</sup>.

С 2014 г. на территории Мордовии осуществляется классификация средств размещения, которые будут задействованы в размещении гостей Чемпионата мира по футболу в 2018 г. На 1 января 2017 г. получили свидетельства о

<sup>21</sup> См.: Емельянова Н.А., Жулина М.А., Кицис В.М. и др. Туристско-рекреационный потенциал Республики Мордовия. С. 139.

<sup>22</sup> См., напр.: Директива Совета европейского экономического сообщества «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» от 13 июня 1990 г. № 90/314/ЕЕС. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901813696> (дата обращения: 03.04.2017); Международные гостиничные правила (одобр. Советом Междунар. гостиничной ассоциации. Катманду (Непал), 2 нояб. 1981 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/901813689> (дата обращения: 03.04.2017).

<sup>23</sup> См.: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ // Справ.-прав. система «КонсультантПлюс» (дата обращения: 03.04.2017).

<sup>24</sup> См.: Приказ Министерства культуры Российской Федерации «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» от 11 июля 2014 г. № 1215 // Информ.-прав. обеспечение ГАРАНТ (дата обращения: 03.04.2017).



классификации 40 КСР, номерной фонд которых составляет 1 340 номеров<sup>25</sup>. Следует подчеркнуть, что классификация республиканских КСР продолжится. Если срок действия свидетельства о классификации к началу спортивного мероприятия закончится, то такое средство размещения будет проходить процедуру классификации повторно.

Строительство и введение в эксплуатацию в г. Саранске четырех- и пятизвездочных гостиниц, находящихся под управлением международных гостиничных цепей и применяющих современные достижения и стандарты обслуживания сферы гостеприимства, окажут в будущем заметное влияние на развитие и качество предоставляемых гостиничных услуг всеми КСР республики. Все это повысит конкуренцию на рынке гостиничных услуг Республики Мордовия и будет способствовать развитию всей индустрии гостеприимства региона.

Вместе с тем уже сейчас наблюдается внедрение в практику новых видов услуг, предоставляемых гостям средствами размещения Мордовии. Например, в отеле «Адмирал» предоставляются услуги системы онлайн-бронирования, предлагаются специальные предложения и тарифы на услуги ресторана, конференц-залов и др.<sup>26</sup>

Одним из главных вопросов деятельности КСР Республики Мордовия в преддверии Чемпионата мира по футболу в 2018 г. является повышение уровня профессиональной подготовки работников. Одно из требований — знание иностранных языков. В ряде крупных гостиниц региона, таких как, например, «Олимпия» (г. Саранск), почти полностью решена проблема отсутствия у администраторов знания иностранных языков<sup>27</sup>.

Результаты нашего исследования индустрии гостеприимства в Республике Мордовия свидетельствуют, что ведущие средства размещения оказывают услуги, соответствующие не только российским, но и международным стандартам. Они уже сегодня принимают туристов из зарубежных

<sup>25</sup> См.: Емельянова Н.А., Жулина М.А., Кицис В.М. и др. Туристско-рекреационный потенциал Республики Мордовия. С. 140.

<sup>26</sup> См.: Официальный сайт отеля «Адмирал». URL: <https://admiral-saransk.ru/> (дата обращения: 08.04.2017).

<sup>27</sup> См.: Отель «Олимпия». URL: <https://www.booking.com/hotel/ru/olimpiya-saransk.ru.html> (дата обращения: 08.04.2017).

стран, предоставляя им необходимый набор основных и дополнительных услуг. При этом стоит обратить внимание, что в этих средствах размещения создана безбарьерная среда, которая будет способствовать обслуживанию гостей с ограниченными возможностями.

В то же время следует отметить ряд проблем в индустрии гостеприимства Республики Мордовия, которые создают неудобства при размещении и проживании гостей. К основным из них можно отнести: нехватку номерного фонда экономкласса в КСР, устаревшую материально-техническую базу большинства гостиниц, определенный дефицит квалифицированных кадров, слабую предпринимательскую активность со стороны частного бизнеса в области индустрии гостеприимства, необъективный статистический учет средств размещения, недостаток КСР в муниципальных районах Республики Мордовия, недостаточную рекламную и маркетинговую деятельность, слабое использование автоматизированных систем бронирования в гостиницах, невысокий набор дополнительных услуг.

**Обсуждение и заключения.** Индустрия гостеприимства Республики Мордовия развивается достаточно динамично, а уровень предоставляемых услуг в ведущих средствах размещения в целом соответствует российским и международным стандартам. Основными тенденциями развития являются рост количества КСР и численности размещенных в них лиц, при этом численность размещенных в КСР граждан из стран дальнего зарубежья постоянно растет, а из стран СНГ — падает. Услугами гостиниц туристы пользуются в основном в деловых и профессиональных целях, услугами специализированных средств размещения в целях досуга, отдыха и лечения. Следует отметить и наличие негативных факторов, связанных в первую очередь с устаревшим номерным фондом ряда КСР в республике, отсутствием возможности качественного размещения гостей за пределами регионального центра, недостаточно эффективной политикой продвижения своих услуг на межрегиональном туристском рынке у большинства предприятий и др.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лазарев В.А. Сущностное содержание понятий «инфраструктура туризма» и «индустрия туризма» // Известия Уральского государственного

экономического университета. 2012. № 1. 38—41. URL: <http://izvestia.usue.ru/download/39.pdf> (дата обращения: 29.03.2017).

2. Лебедева Г.Н. Факторы развития малых гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения в регионе // *Сервис plus*. 2008. № 4. С. 92—97. URL: <http://philosoph.su/wp-content/uploads/2017/02/2008-%E2%84%964-V1-%D0%9C2.pdf> (дата обращения: 29.03.2017).

3. Арсланова Г.Х., Хисматуллин М.М., Галаяудинов З.З. К вопросу развития и экономической эффективности коллективных средств размещения: проблемы, пути решения // *Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств*. 2015. № 2-1. С. 71—76. URL: <http://kazgik.ru/kcontent/main/newsletter/2015/2.1.pdf> (дата обращения: 29.03.2017).

4. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. М.: АCADEMIA, 2005. 189 с. URL: [http://tourlib.net/books\\_tourism/bogolubov.htm](http://tourlib.net/books_tourism/bogolubov.htm) (дата обращения: 29.03.2017).

5. Косманев А.Л. Туристская инфраструктура в региональных исследованиях // *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология*. 2012. № 2. С. 5—12. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/geograph/2012/02/2012-02-01.pdf> (дата обращения: 29.03.2017).

6. Жулина М.А., Кицис В.М. Локальные туристские кластеры Республики Мордовия: формирование и функционирование // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2016. Т. 10, № 1. С. 75—82. URL: [http://spst-journal.org/Archive\\_article/2016/2016\\_01/08-Zhulina-Kitsis.pdf](http://spst-journal.org/Archive_article/2016/2016_01/08-Zhulina-Kitsis.pdf) (дата обращения: 06.04.2017).

#### Заявленный вклад авторов:

ЖУЛИНА Марина Александровна — постановка научной проблемы статьи и определение основных направлений ее решения.

КИЦИС Вячеслав Михайлович — определение теоретико-методологических основ исследования, написание и доработка статьи.

Для цитирования: Жулина М.А., Кицис В.М. Туристская инфраструктура в регионе (коллективные средства размещения): состояние, тенденции, проблемы // РЕГИОНОЛОГИЯ REGIONOLOGY. 2017. Т. 25, № 3. С. 393—406.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

#### M. A. ZHULINA, V. M. KITSIS. TOURIST INFRASTRUCTURE IN A REGION (COLLECTIVE ACCOMMODATION FACILITIES): THE STATE, TENDENCIES AND PROBLEMS

*Keywords:* region; tourist infrastructure; hospitality industry; collective accommodation facilities; hotel enterprises; specialized accommodation facilities; hotel rooms

**Introduction:** in modern conditions of development of the tourist industry and the expected influx of tourists to the Republic of Mordovia during

the period of the 2018 FIFA World Cup in Saransk, as well as the need to use the heritage of the Cup in the future, the issue of upgrading the collective accommodation facilities is a crucial one. Currently, the problem lies in the lack of the number of hotel beds necessary according to the FIFA requirements, and, in the future, in the prospects of using the accommodation capacities being put into operation today.

**Materials and Methods:** the materials used for writing this paper were the regulations of the Russian Federation and the data from the territorial body of the Federal State Statistics Service in the Republic of Mordovia. The article employed the methods of mathematical statistics; the development of collective accommodation facilities in the Republic of Mordovia from 2005 to 2015 was analyzed using the methods of comparison and generalization; tendencies and problems of development of accommodation facilities in the region were exposed.

**Results:** the analysis of the level of development of such an element of the tourist infrastructure as accommodation facilities in the territory of the Republic of Mordovia in general and in its capital, the city of Saransk, in particular, was given. Trends in the development of collective accommodation facilities in the region were identified and systematized; the main problems in this industry were exposed, certain ways of addressing them were proposed.

**Discussion and Conclusions:** for the present, the level of development of the tourist infrastructure in the region lags behind the main demands of national and international standards. The results of the conducted research allowed to make several proposals for improving the effectiveness of the use of the Republican collective accommodation facilities and making them meet the international standards.

#### REFERENCES

1. Lazarev V.A. [Essential content of the concepts “tourist infrastructure” and “tourist industry”]. *Izvestija Ural'skogo gosudarstvennogo jekonomicheskogo universiteta* = Journal of the Ural State University of Economics. 2012; 1:38—41. Available at: <http://izvestia.usue.ru/download/39.pdf> (accessed 29.03.2017). (In Russ.)
2. Lebedeva G.N. [Factors of development of small hotels and similar collective accommodation facilities in a region]. *Servis plus* = Service plus. 2008; 4:92—97. Available at: <http://philosoph.su/wp-content/uploads/2017/02/2008-%E2%84%964-V1-%D0%9C2.pdf> (accessed 29.03.2017). (In Russ.)
3. Arslanova G.H., Hismatullin M.M., Galyautdinov Z.Z. [Development and economic efficiency of collective accommodation facilities: problems and solutions]. *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* = Bulletin Kazan state university of culture and arts. 2015; 2-1:71—76. Available at: <http://kazgik.ru/kcontent/main/newsletter/2015/2.1.pdf> (accessed 29.03.2017). (In Russ.)
4. Bogolyubov V.S., Orlovskaya V.P. [Economy of tourism]. Moscow: АCADEMIA; 2005. 189 p. Available at: [http://tourlib.net/books\\_tourism/bogolubov.htm](http://tourlib.net/books_tourism/bogolubov.htm) (accessed 29.03.2017). (In Russ.)

5. Kosmanev A.L. [Tourist infrastructure in regional researches]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Geografija. Geojekologija* = Proceedings of Voronezh State University. Series: Geography. Geocology. 2012; 2:5—12. Available at: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/geograph/2012/02/2012-02-01.pdf> (accessed 29.03.2017). (In Russ.)

6. Zhulina M.A., Kitsis V.M. [Local tourism clusters in the Republic of Mordovia: the establishment and functioning]. *Sovremennye problemy servisa i turizma* = Service and Tourism: Current Challenges. 2016; 1(10):75—82. Available at: [http://spst-journal.org/Archive\\_article/2016/2016\\_01/08-Zhulina-Kitsis.pdf](http://spst-journal.org/Archive_article/2016/2016_01/08-Zhulina-Kitsis.pdf) (accessed 06.04.2017). (In Russ.)

*Contribution of the authors:*

Marina A. Zhulina — statement of the scientific problem of the article and identification of the main ways to solve it.

Vyacheslav M. Kitsis — determination of the theoretical and methodological foundations of the research, writing and revision of the article.

*About the authors:*

Marina A. Zhulina, Candidate of Geographic Sciences, Head of the Department of Tourism, National Research Mordovia State University (68 Bolshevistskaya St., Saransk, 430005, Russia) (*e-mail*: [mzhulina@mail.ru](mailto:mzhulina@mail.ru)). ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5011-723X>

Vyacheslav M. Kitsis, Candidate of Geographic Sciences, Associate Professor at the Department of Tourism, National Research Mordovia State University (68 Bolshevistskaya St., Saransk, 430005, Russia) (*e-mail*: [vkitsis@mail.ru](mailto:vkitsis@mail.ru)). ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4016-5275>

*For citation:* Zhulina M.A., Kitsis V.M. Tourist Infrastructure in a Region (Collective Accommodation Facilities): the State, Tendencies and Problems. *REGIONOLOGIYA* = *REGIONOLOGY*. 2017; 3(25):393—406.

*All authors have read and approved the final manuscript.*

Поступила/Submitted 25.05.2017.

*Социология региона / Sociology of a region*

<http://regionsar.ru>

ISSN 2413-1407, eISSN 2587-8549

УДК 316.334.52:339.13(470.345-25)

**И. Н. ПРОНИНА, БРЕНДИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ  
И. Л. СИРОТИНА, г. САРАНСКА В КОНТЕКСТЕ  
М. А. ШОРОХОВА КАТЕГОРИИ «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»**

*Ключевые слова:* бренд; бренд города; брендинговая стратегия; качество жизни; территориальный брендинг

**Введение:** в настоящее время проблема разработки стратегии бренда города любого региона Российской Федерации весьма актуальна, так как ее успешная реализация может дать существенный импульс развитию города, улучшению его инфраструктуры, развитию человеческого потенциала, промышленности, культуры и туризма. Выбор грамотной брендинговой стратегии — это сложная задача, требующая комплексного подхода.

**Материалы и методы:** в качестве материалов использовались научные публикации ведущих российских и зарубежных специалистов в области территориального брендинга, статистические и рейтинговые данные из открытых источников. Исследование выполнено в рамках комплексного подхода, в основу положен принцип системности. Использовались такие методы, как анализ, синтез, обобщение и интеграция данных, концептуальное моделирование.

**Результаты исследования:** выявлены причины, делающие создание бренда г. Саранска, столицы Республики Мордовия, сложной научно-практической проблемой, требующей безотлагательного решения. Анализ показал наличие трех стратегий развития бренда г. Саранска: Саранск столичный,

ПРОНИНА Ирина Николаевна, доцент кафедры дизайна и рекламы Национального исследовательского Мордовского государственного университета, кандидат философских наук (430005, Россия, г. Саранск, ул. Большевикская, 68) (*e-mail*: [proninain@mail.ru](mailto:proninain@mail.ru)). ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2708-2494>

СИРОТИНА Ирина Львовна, заведующий кафедрой дизайна и рекламы Национального исследовательского Мордовского государственного университета, доктор философских наук (430005, Россия, г. Саранск, ул. Большевикская, 68) (*e-mail*: [sirotinail@mail.ru](mailto:sirotinail@mail.ru)). ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4498-5529>

ШОРОХОВА Мария Анатольевна, доцент кафедры дизайна и рекламы Национального исследовательского Мордовского государственного университета, кандидат философских наук (430005, Россия, г. Саранск, ул. Большевикская, 68) (*e-mail*: [shorokhovama@mail.ru](mailto:shorokhovama@mail.ru)). ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7015-3569>

© Пронина И. Н., Сиротина И. Л., Шорохова М. А., 2017